

# INTERNET TECNOLOGIA

a cura di Simone Casiraghi  
internet@laprovincia.it  
fax: 031.505003

## IL CASO L'iPod impazza fra i Vip



Non solo George W. Bush: l'iPod, il piccolo gingillo della Apple, che ha conquistato persino il presidente degli Usa, sta dilagando anche in Italia, tra teenagers e vip. Simona Ventura ne va pazza, mentre il ministro Gasparri e Paolo Bonolis mostrano ancora qualche resistenza a questa rivoluzione tecnologica. Mentana? «Ho comprato l'iPod ai miei due figli, io ce l'ho da tre mesi. Me l'ha regalato il mio avvocato: non so come prenderla...»

## IL DATO Meglio i libri digitali e on line



Perché limitarsi a comperare i libri di carta quando si possono acquistare anche versioni online che hanno il vantaggio di essere sempre consultabili da qualsiasi computer, senza doverli portar dietro l'intera biblioteca di casa, e soprattutto di rendere velocissime le ricerche? A porsi la domanda è stata la casa editrice Tecniche Nuove che oggi ha presentato «Libridigitali», un sito in cui sono a disposizione i libri in «contenuti liquidi».

# La grande crescita del blog. E dei suoi eccessi

I «diari on line» stanno avendo una fortissima diffusione nella Rete: tutti diversi per forma, contenuto e qualità. Moda irresistibile, si è estesa a celebrità, professionisti di ogni tipo. E anche le aziende iniziano ad avvicinarsi

## WIRELESS FORUM Debutta Wi-Max il nuovo standard a lungo raggio

(d. or.) Sono stati più di 1.600 tra partecipanti e addetti ai lavori coloro che hanno seguito l'edizione primaverile del Wireless Forum, evento organizzato dalla rivista Wireless a Milano. I temi portanti di questi eventi sono sempre la mobilità e le connessioni senza fili soprattutto in ambito aziendale ed in virtù delle numerose sfaccettature che questi temi stanno assumendo stimolati da un mercato sempre più esigente, sono stati necessari ben nove sessioni differenti di conferenze per poter affrontare con una certa completezza le innovazioni e i casi di successo che la tecnologia mobile sta portando con sé. Attorno ad una vasta area espositiva la sezione Wlan Business ha trattato per la prima volta del nuovo standard Wi-Max per le connessioni senza fili a lungo raggio, nonché del problema dell'interoperabilità tra i vari dispositivi con standard di connessione differenti, il «Seamless Computing». La sezione Mobile Force si è concentrata invece sulla possibilità di gestire in modo efficiente la forza lavoro mobile da un punto di vista tecnologico ed organizzativo, accrescendo la produttività e la competitività aziendale, presentando interessanti casi di successo italiani per quanto riguarda lo sviluppo di soluzioni verticali per la forza vendita. L'Rfid forum ha messo in luce gli aspetti rivoluzionari e le problematiche associate a questo nuovo tipo di tecnologia per l'identificazione a radiofrequenza analizzando gli ultimi sviluppi e le implicazioni legali per la tutela della privacy. Gettonatissima è stata la sezione dedicata al VoIP (Voice over IP) con una sala conferenze sovraffollata, segno evidente del crescente interesse verso questo tipo di opportunità di comunicazione da parte del mercato sia aziendale che privato.

Vera e propria "quinta dimensione" moderna e futuribile, parallela e complementare al mondo fisico. Internet è una risorsa illimitata in cui realizzare quasi tutto, compreso dichiarare idee, fare "outing": così nasce il "blog". Dalla contrazione tra "web", rete e "log", rapporto, come il famoso Captain's Log, il "diario del capitano" negli episodi di "Star Trek", viene definita questa "agenda nella rete", spazio personale autogestito per i propri scritti. Il fenomeno, ovviamente, nasce oltreoceano; i primi blog italiani compaiono nel 2001 parimenti alla nascita dei servizi gratuiti per crearli. Si può comporre facilmente una pagina web senza essere esperti informatici, inserendovi ed aggiornando fatti personali, opinioni e riflessioni; chi legge può anche lasciare commenti all'autore. Indubbio vantaggio del blog il poter interagire con utenti lontani fisicamente ma vicini per idee e punti di vista, esponendo al collettivo il proprio vissuto personale. Moda irresistibile, si è allargata a macchia d'olio tra celebrità, professionisti di ogni tipo, giornalisti, studenti, attori, adolescenti, intellettuali o pseudo tali, quella del blog varia per forma, contenuto e qualità. A testi ben scritti, pregni di approfondimenti culturali e incorniciati da belle pagine html se ne affiancano altri, ricolmi di kitsch e raffazzonati in modo grottesco da adolescenti viziatissimi, veline mancate e semianalfabeti in ardore di protagonismo da reality show. È in questi blog che troviamo uno sfacelo di "nn", "k", emoticons a sproposito frammiste a grossolani errori di grammatica. «Io ho il mio blog» è frase quanto mai inquietante se pronunciata da certe categorie di «pseudo intellettuali»: «Il blog è frenesia, è tutto e il contrario di tutto, è antica attitudine alla confidenza e fiorire di nuovi percorsi e neologismi», una loro dichiarazione tipo. Il fenomeno, per fortuna, può anche essere istruttivo e divertente. Esemplari gli sfoghi dell'umorista famoso, le nozioni del guru informa-

tico che testimonia il proprio contributo al progresso o gli appunti di viaggio del divo del rock in tournée. Le innovazioni della telematica possono incidere e ripulmare i rapporti umani e professionali. Sempre in Usa alcune multinazionali minacciano di licenziare i dipendenti che "bloggano" dal lavoro, non tanto per le perdite di tempo quanto per evitare che si divulghino affari riservati. La prima a porre il veto fu la Microsoft, preoccupata che i problemi di software imperfetto fossero rivelati online dagli stessi programmatori. In Italia il fenomeno è circoscritto: di solito i Blog li aprono impiegati di aziende in crisi, senza molto da perdere. Emblematici rimangono tuttavia un paio di casi: la proposta di Flavio Cattaneo, direttore generale Rai, di multare tutti i giornalisti che si permettono di criticare l'azienda, e i

macchinisti di Trenitalia licenziati dopo aver partecipato alla puntata di Report sulla sicurezza delle ferrovie. In Tunisia di Blog si può addirittura morire: Zuhir Al-Yahiyawi, attivista civile, non ha retto alle sofferenze inflitigli dal carcere duro a cui era stato condannato dopo aver espresso dal proprio sito critiche al governo. A parte questi casi estremi, significativa è la rapida evoluzione che interessa la comunità dei bloggers, diversificandola in varie applicazioni. I diari in rete, se professionalizzati, possono diventare giornali telematici: l'Associazione Nazionale della Stampa Online raggruppa più di trenta testate virtuali, molte delle quali evolutesi da blog. Con le notizie corrono pure i gossip: "Blogspia" sul modello del celebre Dagospia, è un portale di pettegolezzi, con una "redazione" in costante ricerca di collaboratori. Molto apprezzati i siti di recensioni libere come www.debaser.it che accettano commenti personalizzati a libri, film, dischi eccetera, mentre addirittura una enciclopedia "fai da te", la famosa Wikipedia, è raggiungibile dall'Italia all'indirizzo it.wikipedia.org, portale libero e multilingue che dal dicembre 2001 ha accettato oltre quarantamila articoli dagli utenti. Ultimissima tendenza il Vlog, il videoblog (di pari passo con l'innovazione tecnologia viaggia il conio dei termini per nuovi concetti, fondendo più vocaboli) diretta evoluzione dei photoblog, ossia i post coadiuvati da immagini scattate con la fotocamera digitale, alle quali si aggiungono videoclip inviati dai "vloggers". Infine, a breve arriverà il primo film dedicato ai blog, il rivoluzionario "The Weblog Project", interamente realizzato via Internet. Attori e produttori non saranno celebrità affermate, ma i blogger stessi che assembleranno a piacimento le loro testimonianze fotografiche. La distribuzione avverrà gratuitamente tramite peer-to-peer e archivi pubblici online.

Il grande balzo nel seguire on line i blog



## L'INIZIATIVA Mamme tornano a scuola ma di computer

Le mamme vanno a scuola di computer: corsi gratuiti sono stati organizzati da Microsoft in collaborazione con il settimanale Grazia, in 9 città italiane. Pensato per le mamme, lavoratrici o casalinghe, serve anche a conoscere le opportunità offerte dalla tecnologia e dalla rete per la gestione della vita quotidiana e degli impegni familiari. Le mamme potranno portare al corso (che si terrà il 30 aprile in via Rivoltana 13) anche i bambini, che giocheranno nell'angolo della Microsoft. Mamme@web vuole diffondere una conoscenza pratica ed essenziale delle tecnologie come supporto alla sfera personale. Le docenti sono tutte donne che lavorano presso

le aziende promotrici del progetto e che insegneranno a utilizzare i motori di ricerca, a consultare i giornali on line, a prenotare le vacanze, un posto a teatro o al ristorante, a fare la spesa su internet, a pagare le bollette, a gestire il conto bancario. Dopo Milano, altre otto città italiane, saranno coinvolte dal progetto: Bologna (7 maggio), Torino (14 maggio), Padova (21 maggio), Firenze (28 maggio), Roma (4 giugno), Napoli (11 giugno), Bari (18 giugno) e Catania (25 giugno). L'iniziativa rientra nel piano di attività di futuro@femminile, progetto di Microsoft Italia per le donne, realizzato in collaborazione con Hewlett-Packard Italiana ed Intel.

## IL CASO E il blog diventa soggetto di un nuovo film

(Al. Cas.) L'imminente "The Weblog Project", primo film lungometraggio dedicato ai blog, è stato ideato da un team tutto italiano, e sempre nel nostro paese, "Nessuno Tv", emittente satellitare indipendente, in accordo con la piattaforma blog del portale "Il Cannocchiale" e con il quotidiano "Il Riformista". Ha lanciato il primo esperimento di televisione contenente libere produzioni di autori di videoblog. Non è una semplice Tv virtuale visionabile dal browser del computer, bensì un vero e proprio canale satellitare ricevibile tramite la dotazione "classica" di parabola e decoder. Chiunque può diventare fornitore di informazioni contribuendo al palinsesto di "Nessuno Tv": occorrono solamente una videocamera portatile oppure un videofonino o una webcam. Dopo aver firmato una liberatoria si possono inviare interviste, editoriali, video. La durata massima ammessa è di cinque minuti per motivi tecnici di compressione file, ma soprattutto per imprimere un ritmo rapido alla programmazione. Tra i videoblogger che hanno già iniziato o che sono pronti a trasmettere i videopost ci sono il giornalista Aldo Torchiaro del "Riformista", che ha lanciato un Vlog collettivo di attualità, la collega del "Messaggero" Diana Letizia, presente ogni settimana con immagini e poesie originali, Mario Adinolfi, direttore di Medijab, intenzionato al gossip politico, e quelli di "Ecarta", portale dissacratore de "Il Cannocchiale" già piuttosto seguito. Informazioni sul nuovo canale reperibili al sito www.nessuno.tv.

## BOOKMARK futuraofemminile.it

On line in rosa  
→ Mamme a scuola di Internet. Un programma davvero speciale per chi vuole navigare in rete e, mentre le mamme sono a lezione, i piccolipotranno giocare con degli educatori molto speciali: tatni personaggi della Walt Disney. Il progetto infatti è nato dalla collaborazione tra Microsoft, HP, Intel e appunto la Disney. Su [www.futuraofemminile.it](http://www.futuraofemminile.it) tanto informazioni.

## sciencefestival.co.uk

Il mio sguardo  
→ Dimmi che sguardo hai e ti dirò chi sei. Per capire la propria intelligenza emotiva, scoprire se uno sguardo è sincero o meno ecco un sito tutto nuovo [www.sciencefestival.co.uk](http://www.sciencefestival.co.uk). Si può anche diventare campioni per la ricerca.

## lumie.com

No alla sveglia  
→ Un risveglio antipatico, con l'allarme della sveglia che diffonde suoni sgradevoli. Da oggi non è più così infatti c'è un nuovo strumento per un risveglio con i fiocchi: un dispositivo che diffonde una luce rosata per riprodurre un'alba primaverile. Su [www.lumie.com](http://www.lumie.com) immagini e funzionamento.

## maggiofiorentino.com

Maggio e musica  
→ La rassegna «Il Maggio Musicale Fiorentino» torna puntuale come sempre dal 30 aprile al 30 giugno. Concerti, balletti e opere liriche e grandi direttori d'orchestra insieme per un evento di tutto rispetto. I biglietti possono essere acquistati on line su [www.maggiofiorentino.com](http://www.maggiofiorentino.com). Nel sito ci sono anche una serie di curiosità e informazioni.

## bagborroworsteal.com

Una borsa così  
→ Una borsa particolare per una serata di tutto rispetto, su [www.bagborroworsteal.com](http://www.bagborroworsteal.com) tante proposte da prendere in prestito. Proprio così nel sito ci sono tante borse delle griffe più famose e dei modelli più divertenti che possono essere richieste anche per un solo giorno. E se poi ci si affeziona ecco che si potranno acquistare. Un servizio nato negli States, ma che presto arriverà in Europa.

## petz.it

Gli animali  
→ Sempre più siti dedicati agli animali. Primo tra tutti quello della protezione animali ([www.enpa.it](http://www.enpa.it)) all'interno del quale tante faq e informazioni utili. C'è poi [www.petz.it](http://www.petz.it) con le notizie sulle cure e le diete alimentari e infine un'utile banca dati su [eee.animalidelmondo.com](http://eee.animalidelmondo.com).

## zogo.info

Il mio gioco  
→ Il gioco che hai sempre sognato e che nessuno ti ha mai regalato? Ora puoi costruirlo da solo. Su [www.zogo.info](http://www.zogo.info) le informazioni per partecipare al concorso di design popolare senza limiti di materiale, fantasia e tempo.

## GAME CORNER

### MULTIPIATTAFORMA Il ritorno dell'horror nel mare di Bering

→ Con Cold Fear, Ubisoft debutta nel mondo del survival horror. Il gioco è ambientato nel mare di Bering, nel bel mezzo di una violenta tempesta; protagonista è Tom Hansen, un marinaio della Guardia Costiera americana, inviato con la sua squadra in soccorso di una nave baleniera russa in difficoltà. Tom comprende subito che non esiste alcun posto sicuro sulla nave: Tom ed i suoi saranno misteriosamente decimati da una forza ignota. Rimasto solo, dovrà sopravvivere respingendo l'assalto di una serie di mostri che fa la sua misteriosa comparsa. Grafica e colonna sonora sono sublimi, il motore di gioco è potente ed evoluto, con ambientazioni credibili.



**COLD FEAR**  
Sviluppatore: DarkWorks  
Editore: UbiSoft  
Per: PC-Win (49,99 euro),  
Xbox e PS2 (59,99 euro)

### MULTIPIATTAFORMA Tornare ad allenarsi sui campi di rugby

→ Anche il Rugby è ormai compagno fedele di molti videogiochi: quello creato da EA Sports, nell'edizione 2005 diventa un piccolo gioiello di grafica e di giocabilità. Indispensabile ed efficace il training mode, la modalità allenamento, un vero wizard che guida alla conoscenza, attraverso filmati animati e commentati, dei fondamentali d'attacco e di difesa di questo sport affascinante. Una volta apprese le tattiche e le modalità di movimento dei giocatori, tutti in campo a giocare il 6 Nazioni, la European Cup, il Super 12... tutti i principali tornei internazionali sono a disposizione.



**RUGBY 2005**  
Sviluppatore: EA Canada  
Editore: Electronic Arts  
Per Xbox e Ps2 (64,99 euro)  
e Pc-Win (58,99 euro)

### MULTIPIATTAFORMA Lo sbarco in Normandia fra i giochi più estremi

→ Gearbox ha creato un altro gioco estremo, bellissimo per grafica e realismo, così come per giocabilità e potenzialità tattiche. E' Brothers in Arms, uno sparatutto tattico in prima persona ambientato nella Seconda Guerra Mondiale. Uno dei momenti campali di quella guerra è, naturalmente, lo sbarco in Normandia, nella notte tra il 5 ed il 6 giugno 1944. Road to Hill 30 racconta la storia di un gruppo di soldati americani che finiscono per essere paracadutati a distanza dagli obiettivi, dovendo poi sopravvivere in campo nemico e ricongiungersi alle proprie truppe compiuta la missione. Compito del giocatore è conquistare gli obiettivi delle diverse missioni.



**BROTHERS IN ARMS: ROAD TO HILL 30**  
Sviluppatore: Gearbox  
Distributore: UbiSoft  
Per: PC-Win (49,99 euro)  
Xbox e PS2 (59,99 euro)