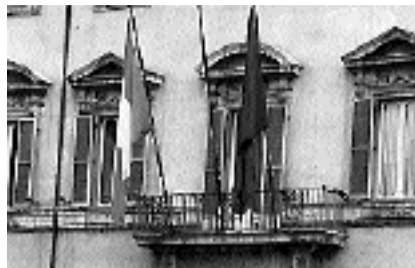


PORTALE ITALIANO

### Nel semestre Ue oltre 4mila le pagine visitate

Oltre 200 mila pagine visitate ogni giorno: non solo gli italiani, ma anche gli stranieri hanno seguito con interesse le decine di eventi che hanno caratterizzato il semestre italiano di presidenza dell'Ue. C'è stato infatti un autentico boom di visitatori on-line del portale voluto dalla presidenza del Consiglio. «In questi 180 giorni - si spiega - sono state oltre 4 milioni le pagine visitate, con una media di più di 200 mila pagine al giorno. Particolarmente significativo il fatto che il 60% dei navigatori si è addentrato nelle pagine in lingua italiana, mentre il 31% ha aperto quelle in inglese e il restante 9% in francese.



nuove tecnologie

internet

internet@laprovincia.it

a cura di Simone Casiraghi

L'ANNUNCIO DEL MINISTRO STANCA

### Con l'archiviazione ottica un miliardo in meno



Almeno un miliardo di pratiche fiscali potranno essere presto distrutte grazie all'entrata in vigore delle disposizioni, già pubblicate in Gazzetta Ufficiale, che consentono l'archiviazione ottica e informatica dei documenti. Lo ha reso noto il ministro per l'Innovazione, Lucio Stanca. Della nuova disposizione beneficeranno soprattutto le aziende e gli studi professionali, ha spiegato Stanca, grazie al riconoscimento giuridico delle nuove opportunità di archiviazione dei documenti, «come ad esempio - ha spiegato - fatture, ricevute, libri degli inventari, che consente di eliminare gli archivi cartacei».

# Ecco Qqaaxx, strana sigla del nuovo hi-tech

## Una delle prime aziende italiane che commercializza on line l'alta tecnologia Bluetooth, wireless fino al wi-fi: una vetrina internet per aziende e consumer

Si chiama QQAAXX, è una sigla molto particolare che identifica una nuova emergente azienda italiana che dallo scorso giugno si è lanciata nel mercato dei dispositivi Mobile producendo e commercializzando con marchio proprio computer palmari e smartphone basati su sistema operativo Microsoft oltre a sistemi di localizzazione satellitare. Alla nostra richiesta di maggiori informazioni sul significato di questa curiosa sigla, Dario Biggi, Ceo di QQAAXX ha risposto che «non ha un vero e proprio significato, ma ne abbiamo voluto scegliere una così particolare per far sì che i nostri clienti identifichino facilmente nel nostro brand un'azienda innovativa che punta tutto sulle nuove tecnologie ed in questo senso ad esempio la lettera X è molto usata in tutto il mondo per identificare prodotti ad alto contenuto tecnologico». Il primo mercato di riferimento per la neonata azienda, che vende i suoi prodotti esclusivamente online sul sito [www.qqaaxx.com](http://www.qqaaxx.com), è ovviamente quello italiano ma conta di espandere velocemente la propria attività al resto d'Europa, e in seguito del mondo entro il 2007. Il carattere innovativo di QQAAXX non si rispecchia solamente nell'offerta di prodotti per l'utente che vuole essere libero e mobile nel proprio lavoro nonché nelle attività di svago, ma soprattutto l'azienda stessa è costruita su modello basato mol-

to sull'outsourcing, ossia l'affidarsi alle competenze delle migliori aziende esterne per poter fornire un prodotto finale della massima qualità. Un metodo di lavoro che consente a QQAAXX di rendersi competitiva fin da

subito anche per quanto riguarda la politica di prezzi, con l'ambizione di poter sfidare a breve su questo campo i marchi più blasonati che attualmente tengono in pugno il mercato. L'attuale linea di prodotti

si suddivide in tre categorie: la linea Light, del quale fa parte il palmare Pocket Pc Lp1, dalle dimensioni e peso ridotti, solo 118 grammi, ma che non sacrifica nulla alle prestazioni e all'espandibilità grazie al veloce pro-

cessore Intel Xscale a 400Mhz, ai 128Mb di memoria totale e allo slot di espansione Sd-IO. Grande novità è la presenza di una videocamera VGA integrata, capace di scattare foto ad una risoluzione massima di 640x480

pixels. La linea Wi-Fi, che include il modello Pocket PC WP2, differisce dalla precedente per l'integrazione delle tecnologie sia Bluetooth che Wireless LAN che garantiscono una connessione senza fili costan-

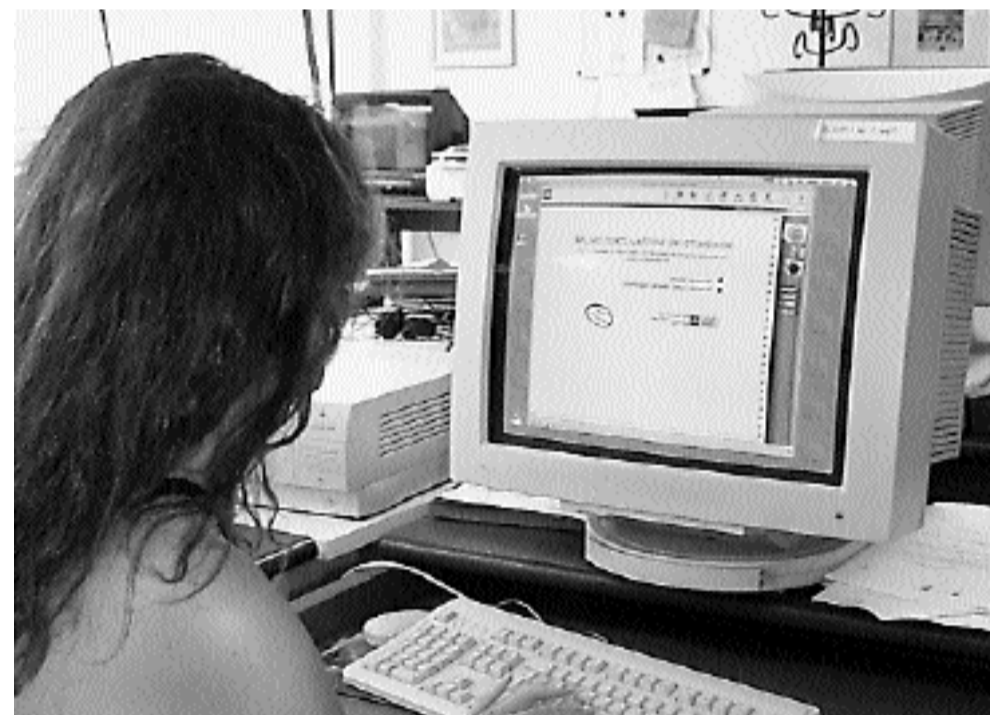
te, l'accesso ad Internet, alle reti aziendali ed alla posta elettronica. Vi è poi la linea Smartphone con il GS1, ossia palmari cosiddetti «All in one» che integrano le funzionalità di un telefono cellulare

Gsm/Gprs oltre ad una videocamera ad alta risoluzione. Vi è poi il fiore all'occhiello della gamma di dispositivi Mobile di QQAAXX, un innovativo sistema di localizzazione satellitare portatile, denominato Call Locator CL1, che permette di conoscere la propria posizione con estrema precisione grazie ai moduli Gps e Gsm/Gprs integrati. Inoltre tramite il servizio QQAAXX Web Locator il CL1 consente di visualizzare su Internet una mappa sempre aggiornata sulla posizione dell'utente avendo a disposizione un computer o un dispositivo portatile quale un telefono, un palmare o uno smartphone dotato di un browser e di una connessione per accedere ad Internet.

*Il fiore all'occhiello della gamma di dispositivi Mobile è un sistema di localizzazione satellitare portatile, il Call Locator CL1, che permette di conoscere la propria posizione con estrema precisione*



*Va segnalata l'iniziativa benefica dell'azienda, visibile sul loro sito, che da quest'anno si ripromette di devolvere una parte dei profitti in opere di beneficenza per l'infanzia bisognosa*



QQAAXX si presenta quindi come un'azienda che affianca a dei prodotti innovativi e di alta qualità ambizioni di mercato che non possono che giovare per una buona concorrenza tra i vari competitori, a tutto vantaggio dell'utente finale. Da segnalare infine l'iniziativa benefica dell'azienda, visibile sul loro sito, che dal prossimo anno si ripromette di devolvere una parte dei profitti in opere di beneficenza per l'infanzia bisognosa. Insomma grazie anche a QQAAXX non mancheranno di certo degli altri oggetti del desiderio per chi si lascerà contagiare dalla frenesia degli acquisti e per qualsiasi occasione.

Da segnalare infine l'iniziativa benefica dell'azienda, visibile sul loro sito, che dal prossimo anno si ripromette di devolvere una parte dei profitti in opere di beneficenza per l'infanzia bisognosa.

Insomma grazie anche a QQAAXX non mancheranno di certo degli altri oggetti del desiderio per chi si lascerà contagiare dalla frenesia degli acquisti e per qualsiasi occasione.

DISTRIBUZIONE

### Disney -Microsoft Intesa sui prodotti del digitale

Grandi manovre, in casa Disney, sul fronte dell'intrattenimento digitale. La società californiana ha siglato un accordo pluriennale con la Microsoft per la distribuzione di contenuti - film, show televisivi, notizie - su Internet, telefoni cellulari, riproduttori digitali portatili e Dvd di nuova generazione. L'intesa prevede anche la concessione da parte della Disney alla unità Windows Media della casa di Redmond di una tecnologia utilizzata per la trasmissione di immagini e suoni contenente protezioni adeguate contro la pirateria multimediale. Grazie all'accordo tra le due società, la casa di Topolino trova una nuova strada per commercializzare su larga scala i propri prodotti mentre Microsoft risponde, in qualche modo, al colpo messo a segno da Hp e Apple che, recentemente, hanno unito le proprie forze nel campo della distribuzione di musica in formato digitale.

MULTIPIATTAFORMA

### Andare a canestro in perfetto stile Nba

Chi ama giocare la pallacanestro virtuale, conosce bene Nba Jam, che rappresenta sotto molti aspetti uno dei più divertenti tentativi di portare il gioco (così chiamano il basket gli americani) a livelli appassionanti anche su videogame. Come? Enfatizzando le caratteristiche; scegliendo di conservare le sfide solo in 3 contro 3, ma ampliandone le modalità, così da rendere ogni sfida (mini-games, exhibition e naturalmente i tornei) sempre appassionante. E costruendo attorno alla partita una cornice in perfetto stile Nba, con suoni e commenti che ricreano l'atmosfera di una gara. Le edizioni passate hanno venduto oltre 6 milioni di copie: ora che il gioco è disponibile per le console di nuova generazione, arriva a grandi vette la sua spettacolarità. Nba Jam raccoglie i campioni delle 29 squadre del torneo, ma



integra anche alcune delle Arene storiche che hanno visto trionfare i grandi del passato: e 50 di queste super star (come George Gervin, Bill Russell, Wilt Chamberlain o Isaiah Thomas) sono pronte a scendere in campo ancora una volta.

NBA Jam Editore e sviluppatore: Acclaim Distribuzione. Halifax Per: PS-2 (55,99 euro) Xbox (58,99 euro)

GAME CORNER

PERSONAL COMPUTER

### Peripezie in città alla guida di un taxi

A suo modo, Crazy Taxi è un gioco che ha fatto storia, fin dalla sua primissima versione, realizzata alcuni anni fa per la vecchia Dreamcast (la prima console potente, targata Sega). Questo terzo episodio continua a proporre quelli che sono i canoni tradizionali della serie, ovvero è un classico arcade con una grafica colorata e una colonna sonora accattivante (Offspring, Bad Religion, giusto per citare un paio di big) che accompagnano gli aspiranti tassisti nelle loro peripezie nel traffico di una vibrante città quale è Las Vegas, ovvero lo scenario di questa puntata. Una città vorticosa e fin troppo vova, visto che le sue strade nascondono salti insidiosi e non pochi ostacoli. Una volta scelto il tassista tra i dodici disponibili si dovrà correre da una parte all'altra della città alla ricerca di passeggeri da



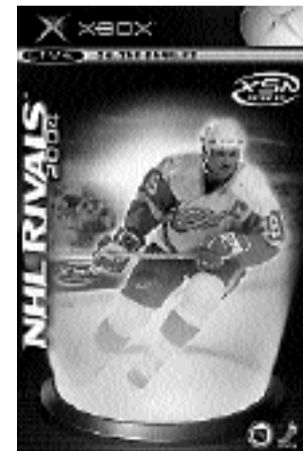
accompagnare alle loro rispettive destinazioni, tenendo presente che l'unico avversario che separa il giocatore dal successo nella missione è il tempo. Guai ad arrivare troppo tardi. Il gioco contiene anche le prime due città e la bellezza di 25 mini-giochi aggiuntivi.

Crazy Taxi 3 Editore: Empire Per: PC Win Prezzo: 39,99 euro

XBOX

### E ora la sfida a tre debutta nell'hockey

Per la prima volta Microsoft e la National Hockey League, massimo organismo sportivo per l'hockey professionistico, hanno unito le forze e creato un gioco ufficiale e totale dedicato ad uno sport che anche dalle nostre parti ha parecchi estimatori. Ma che nella sua veste americana è decisamente uno spettacolo forse unico. Ecco NHL Rivals 2004, all'avanguardia per le soluzioni di gioco ed in grado di sfruttare al meglio la potenza della Xbox, con tanto di opzione Live per le sfide online. Il bello di questo gioco è decisamente la sua completezza: ogni atleta ha dei colpi speciali da sfruttare; ogni squadra può utilizzare schemi ben collaudati ma sperimentarne nuovi più evoluti. Senza contare che una delle componenti più avvincenti del gioco reale sono le risse, e in NHL Rivals si scatenano abbastanza facilmente...



Perché Rivals? Perché una delle opzioni di gioco si chiama Rivalry ed è una sorta di sfida tra le due antagoniste più acerrime. Uno Juventus-Inter continuo, per fare un paragone calcistico nostrano. Naturalmente, si può giocare l'intera stagione (o i playoff) in modalità tradizionale.

NHL Rivals 2004 Editore: Microsoft Games Studios Per: Xbox Prezzo: 79,99 euro

PARTNERSHIP

### Symantec debutta sulle protezioni per Bill Gates

Symantec e Microsoft collaboreranno per sviluppare una serie di programmi di formazione e sensibilizzazione il cui obiettivo sarà accrescere la consapevolezza della necessità di adottare regole e comportamenti idonei a proteggere e salvaguardare gli ambienti informatici dell'utenza aziendale e privata. «Microsoft confida nella competenza e l'esperienza di partner specializzati per aiutare i propri clienti ad affrontare le crescenti sfide della sicurezza», ha affermato Jonathan Perera, Senior Director della Security Business Unit di Microsoft Corp. «Siamo lieti che, in un momento in cui gli attacchi si fanno sempre più sofisticati, Symantec metta a disposizione il proprio know-how e le proprie soluzioni per aiutare gli utenti Microsoft a proteggere i loro sistemi». Symantec propone una vasta gamma di soluzioni per la sicurezza che concorrono alla salvaguardia dei prodotti Microsoft.