

LA NOVITA'

Presentato il jukebox per nomadi metropolitani

E' dedicato ai «nomadi metropolitani» appassionati di musica digitale, ultra esigenti, con la voglia di divertirsi e sperimentare, alla ricerca di innovazione, tecnologia, ritmo, passione, originalità.

E' «Creative Jukebox Zen Xtra», il nuovo oggetto cool in grado di esprimere i valori che raccontano lo stile di vita di una generazione in costante movimento. Tutto quello che lo caratterizza è all'insegna dell'extra: capacità, velocità di trasferimento dati da Pc a lettore Mp3, versatilità e facilità d'uso.



LA NOVITA'

Dal sito Kataweb si scarica musica a 99 centesimi



Kataweb e Messaggerie Musicali hanno sottoscritto un accordo per offrire brani musicali a pagamento su Internet. Collegandosi al sito di Kataweb è possibile acquistare, nel rispetto della legalità, singole canzoni, scaricarle sul computer e trasferirle su cd, cellulare, lettore portatile. Il costo è di 99 centesimi di euro l'una. Il negozio virtuale propone una scelta di 80 mila titoli, che presto saliranno a 600 mila, con un catalogo che spazia dal jazz all'hip-hop, dal blues alla classica, dalle hit del momento ai generi più tradizionali. E inoltre possibile acquistare molti album al prezzo di 9.99 euro l'uno.

Ecco il newsgroup solo per la propria città

Como, Lecco e Sondrio: in rete compare la discussione-critica on line

Come funzionano, i requisiti e come fare per entrare nel dibattito cittadino

LO SCONTRO

Download musica
Microsoft sfida
Apple Computer

A partire dal prossimo anno Microsoft lancerà il guanto di sfida in particolare ad Apple Computer nel download musicale negli Stati Uniti, in quanto questo tipo di servizio verrà offerto attraverso Msn web, la consociata Internet del gruppo di Bill Gates. Lo ha precisato una portavoce della stessa Microsoft, Michelle Simpson, che peraltro non ha fornito ulteriori particolari. Nel mese di settembre, in ogni caso, Msn Web è stato il sito più frequentato dagli internauti sempre negli Usa. Microsoft dovrà confrontarsi con società come, oltre ad Apple, Wal-Mart (che di recente ha deciso di entrare nel settore), Real Networks, Roxio e Music Match, che già vendono, oppure hanno deciso di vendere in futuro, questo tipo di servizio che permette di scaricare musica a pagamento dal sito Internet. Il mercato del download legale vanta un giro d'affari che attualmente può essere quantificato in circa 35 milioni di dollari all'anno, peraltro una piccola frazione rispetto alle vendite complessive di musica. Gli analisti valutano peraltro che questo mercato possa salire fino ad oltre cento milioni di dollari l'anno prossimo, per poi crescere ulteriormente fino a 700 milioni entro il 2008. Microsoft già vende peraltro questo tipo di servizio in Europa.

Nell'universo della rete continuano a risuonare un particolare interesse i newsgroups, aree di discussione frequentatissime. Forse lo strumento più antico del web popolare, ma sempre affollatissimo di persone che comunicano, si scambiano opinioni, a volte anche immagini e piccoli file. I newsgroup, come abbiamo già avuto modo di ricordare, sono aree di discussione tematica: si ricerca un argomento nell'immenso calderone dei gruppi disponibili, lo si sottoscrive (semplicemente aprendo Outlook o Outlook Express, il normale programma di posta elettronica) e si scaricano di volta in volta i messaggi postati dai diversi utenti, che compaiono raggruppati in "threads", ovvero concatenati per permettere di seguire il filo della discussione che si sviluppa con risposte successive al messaggio iniziale. Negli ultimi giorni ha fatto la sua comparsa all'interno della rete dei newsgroups la sotto-gerarchia «italia. discussioni», dedicata al capoluoghi di provincia. Come ogni newsgroup, anche quelli di questa gerarchia (nel caso in questione, italia. como. discussioni; italia. lecco. discussioni; italia. sondrio. discussioni) possiedono un «Manifesto», ovvero una lettera di intenti che chi ha proposto il gruppo di discussione suggerisce agli utenti. Quello di questa tipologia di gruppi recita: «Tutti gli articoli devono essere pertinenti all'area geografica della città (per argomenti che interessano tutto il territorio nazionale devono essere utilizzati gruppi della ge-

rarchia it. *)». Va evitato il crossposting ovvero l'invio di articoli multipli su più gruppi. Gli articoli devono essere scritti esclusivamente in italiano (testo puro); i gruppi non sono moderati. Dei tre gruppi locali, il più attivo, con già una trentina di messaggi postati, è quello comasco. Ci sono i primi utenti attivi che si presentano, come ha fatto Elfone-

ro, «località di residenza: Trecalo (Albate); attività: Studente universitario in Chimica». Ma già ci sono le prime tematiche aperte. Beppe scrive: «Scusate l'argomento banale, ma fatemi capire... Stanno costruendo un megautosilo per l'ospedale S. Anna che fra qualche anno verrà trasferito? E' troppo pazzesco per essere così... se qualcuno ne sa di

più, grazie». Matteo chiede: «Qualcuno sa darmi notizie su quando riaprirà l'ultimo pezzo della via Scalabrini? Mi devo recare a Casnate tutti i giorni per lavoro e incomincio ad averne le ** piene...». Discussioni aperte anche a Lecco. Felix ha scritto: «Ho visto l'altro giorno il sindaco Bodega su Rete unica che parlava della pista del

ghiaccio nelle feste natalizie e forse di uno spettacolo pirotecnico l'ultimo dell'anno. Credo sia una ottima idea per rilanciare la nostra città, no? Lo scorso anno non han fatto nulla». Mau gli ha subito risposto: «Si è una buona idea ma si potrebbe fare molto molto di più: tipo ispirare qualche evento tipo concerti o simili». Silvia, invece, chiede aiuto: «Sono una studentessa di architettura e sto facendo un lavoro sul centro civico di Lecco. Sapete consigliarmi qualche sito, pubblicazione o libro che contenga informazioni relative al Teatro Sociale di Lecco?». Un solo messaggio, ma di servizio (i newsgroup servono anche a questo...) per il gruppo su Sondrio. Andrea scrive: «Comunico a tutti i valligiani che questo week end è in programma una manifestazione a stampo trialistico in quel di Ponte in Valtellina... Partecipate numerosi! Al. Bert.

I DUE FORUM DI MILANO

La vetrina del wireless
lancia i nuovi prodotti

Sul roseo e promettente futuro delle tecnologie legate ai dispositivi mobile ben pochi sembrano avere qualche dubbio, ma forse non è altrettanto facile accorgersi di quanto esse stiano già influenzando il nostro modo di vivere e di comunicare, consen-

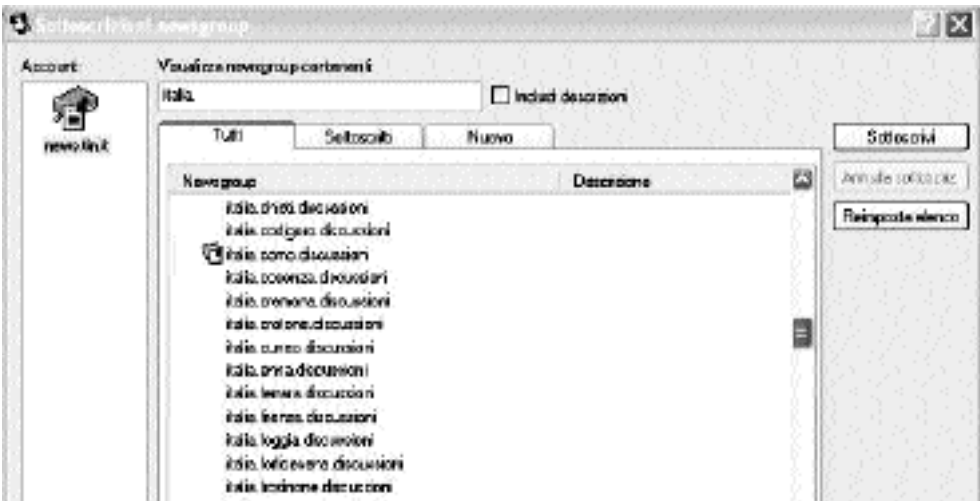
alla personalizzazione dei servizi per l'utente finale, quali ad esempio la trasmissione in tempo reale di informazioni utili a chi si trova in viaggio o semplicemente a fare shopping e desidera ricevere via Sms la notizia di una promozione attiva in un negozio che si

Si punta sempre più ai servizi personalizzati per l'utente finale, come la trasmissione in tempo reale di notizie utili a chi si trova in viaggio o a fare shopping

trova nelle vicinanze. E' chiaro che tale tipo di servizio sarà tanto più utile e meno invasivo quanto più è efficiente il sistema che lo gestisce, in modo tale da inviare il messaggio giusto all'utente potenzialmente interessato. Innovativa la soluzione proposta da Massimiliano Ronzitti di Hp, che con il

suo nuovo sistema di servizi integrati Mobile e-Services Bazaar, www.hpbaazaar.com, mira a fornire contenuti digitali di intrattenimento su diverse piattaforme mobili. Annunciato, inoltre da Tim, il lancio sul mercato italiano del nuovo palmarcellulare XDA 2, basato su sistema operativo Microsoft Windows Mobile. Appena nato, quindi, ma già punto di riferimento per le aziende legate alle tecnologie mobile, i due Forum di Milano organizzati dalla rivista Wireless, ha visto più di 1.500 partecipanti.

Davide Orlando



LA NOVITA' Acquistati in esclusiva i diritti delle immagini di 31 squadre fino al 2010

I gol del Como sul videofonino Vodafone

■ Vodafone dà ai tifosi - e fra questi anche quelli del Como - la possibilità di seguire - ogni domenica e ogni volta su richiesta - l'intero campionato di calcio direttamente sul cellulare, grazie all'acquisto dei diritti, in esclusiva mondiale fino alla stagione 2009-2010, delle immagini di 31 squadre di calcio del campionato italiano di serie A, B e C, per tutte le tecnologie di accesso wireless, Umts incluso. Mms Goal e Video Mms Goal: I servizi Mms Goal e Video Mms Goal consentono di ricevere via Mms, in breve differita, le immagini e i video dei gol segnati dalle squadre di cui Vodafone detiene i diritti.

Inoltre per la Serie A e B è disponibile anche l'aggiornamento dei risultati delle altre partite, della classifica e della colonna vincente del Totocalcio. Se non ci sono gol verranno inviate le immagini delle azioni che hanno maggiormente caratterizzato l'esito dell'incontro. Il servizio Video Goal Mms è in promozione al costo di 2 euro (Iva inclusa) a partita fino alla fine della stagione 2003-2004. Il calcio è seguito in Italia da circa 22 milioni di persone a cui Vodafone offrirà le immagini del 50% delle partite di serie A e del 70% delle partite di serie B, oltre alle principali di serie C1. Nel complesso

nella prossima stagione oltre il 60% delle partite del campionato di calcio italiano saranno visibili sui cellulari dei clienti Vodafone Italia anche quando si trovano all'estero. I diritti coprono tutte le partite domestiche del campionato, qualunque sia l'avversario ospitato. Portafoglio delle squadre è: Udinese, Parma, Atalanta, Brescia, Perugia, Chievo, Modena, Como, Empoli, Verona, Venezia, Vicenza, Sampdoria, Catania, Lecce, Palermo, Cagliari, Ancona, Ascoli, Livorno, Triestina, Messina, Fiorentina, Treviso, Cosenza, Pistoiese, Spal, Taranto, Padova, Pescara, Avellino.

NOVITA'

Da Amd in arrivo
i nuovi processori
modello Opteron

Amd annuncia la disponibilità dei modelli 148, 248, 848 per la famiglia di processori Amd Opteron, in grado di offrire eccezionali prestazioni sia a 32bit che a 64bit nel segmento server e workstation. «Con il processore Amd Opteron offriamo all'industria server e workstation un'enorme opportunità di cambiamento nelle dinamiche di acquisto» ha dichiarato Marty Seyer, Vice President e General Manager di Amd Microprocessor Business Unit. «Gli It manager, le piccole e medie imprese e gli utenti di workstation sono sempre più interessati ad acquistare prodotti in grado di garantire prestazioni a 32 bit e contemporaneamente proteggere gli investimenti e migrare verso applicazioni a 64 bit». «I Cio hanno attualmente grandi dubbi riguardo le tecnologie da adottare», ha commentato Vernon Turner, Group Vice President di Idc Global Enterprise Server Solutions. «Il processore Amd Opteron offre una piattaforma unificata per server data center, print server e database management, caratterizzata da costo competitivo e prestazioni superiori». I principali istituti di ricerca hanno da tempo riconosciuto le capacità della tecnologia Amd 64. Organizzazioni quali Aist in Giappone, Los Alamos National Labs, Texas A&M University e The University of Utah hanno utilizzato sistemi cluster basati sul processore Amd Opteron.

MULTIPIATTAFORMA

L'Ammazzavampiri
ora torna per giocare

Grande star della tv (con parecchie stagioni di telefilm alle spalle) Buffy l'Ammazzavampiri torna anche un personaggio da giocare con tutte le console. Lei, che sul piccolo schermo ha il volto di Sarah Michelle Gellar e nella versione gioco le è molto somigliante... continua la sua battaglia contro vampiri, demoni e forze delle tenebre: un gruppetto di nemici che sono il più classico elemento per i videogame. "Chaos Bleed" vede Buffy alle prese con un nemico del passato, Ethan Rayne, finito al centro di un'aspra lotta contro la prima incarnazione del male che il mondo abbia conosciuto. Al fianco della temeraria Buffy, un gruppo di amici che si battono per salvare la cittadina di Sunnydale, finita non si sa come nell'occhio del ciclone infernale. La sceneggiatura del videogame include tutti i personaggi



chiave ed è scritta dagli autori della serie tv: si può giocare scegliendo uno dei 5 personaggi disponibili. Oltre al gioco, il disco offre contenuti Dvd video bonus.

Buffy The Vampire Slayer: Chaos Bleed
Sviluppatore: Fox Interactive
Editore: Vivendi Universal
Per PS2 (58,99 euro), Xbox (62,99 euro) e GameCube (64,99 euro)

PERSONAL COMPUTER

Le ferrovie virtuali
entrano nel Duemila

Arriva la terza edizione di un classico, un tempo disponibile anche per l'Amiga (e questo la dice tutta sulla longevità di questa idea di gioco): Railroad Tycoon. Venduto in milioni di copie nelle edizioni e formati precedenti, il nuovo capitolo sviluppa e conduce nel terzo millennio i magnati delle ferrovie virtuali che si sono appassionati a questa avventura. Per chi non lo ricordasse, si tratta di un gioco manageriale con un solo scopo: diventare il padrone di ferrovie più ricche del mondo. Si sceglie il periodo in cui iniziare l'attività, si costruiscono (binario dopo binario, locomotore dopo locomotore) le linee e si cerca di farle fruttare, tenendole in esercizio, in sicurezza e in prosperità. C'è la concorrenza ag-



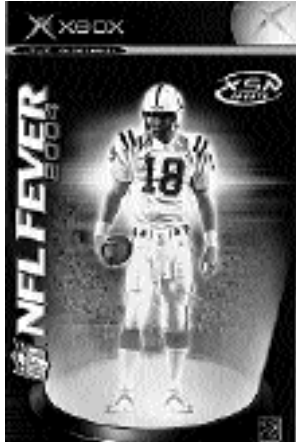
guerrita, ci sono eventi imprevedibili, ci sono ore e ore da perdersi la testa. Railroad Tycoon 3 comprende 16 campagne, 12 scenari singoli, 55 locomotive riprodotte fedelmente a partire da modelli esistenti, 180 edifici da costruire.

Railroad Tycoon 3
Editore: Gathering Distribution
Cidiverte
Per PC-Win
prezzo 39.99 euro

PER XBOX

Cambia il football
e diventa più reale

E' profondamente rinnovato Nfl Fever 2004 al punto da essere in tutto e per tutto un gioco nuovo e completamente da scoprire. Vuoi perché ora con l'opzione multiplayer (e anche Live) le partite diventano decisamente più intense ed appassionanti, vuoi perché la grafica migliorata e la intelligenza artificiale rinnovata, cambiano sensibilmente l'approccio al gioco. Ora il sistema di attacco e quello di difesa, proprio come nel football vero, sono più accurati e avanzati, con schemi moderni, opzioni variabili anche ad azione in fase di avvio, e maggiore risposta ai comandi, per rendere decisamente più veritieri le azioni, i placcaggi e i recuperi. Un vero spasso vedere gli allenatori passeggiare sulla sideline dei più prestigiosi stadi americani. Per i veri appassionati



di Nfl, è ora possibile sviluppare tecniche di attacco con un migliorato sistema di "play-calling" e i suggerimenti del coach da bordo campo. Un consiglio: non saltate il lungo e divertente allenamento per il gioco.

NFL Fever 2004
Sviluppato e edito da Microsoft Game Studios
Per Xbox
giocabile anche Live
prezzo: 59,99 euro

L'EVENTO

Pocket PC
Premiato Orlando

Atteso l'evento della premiazione della prima edizione del Mobile Fun Awards, evento nato dall'idea di far emergere le piccole ma fondamentali realtà che si celano dietro alla realizzazione dei contenuti digitali di cui usufruiamo quotidianamente, che vanno dai giochi Java per cellulari alle applicazioni di intrattenimento per le varie piattaforme, palmari inclusi. Proprio grazie alla realizzazione dell'originale software per piattaforma palmare Pocket Pc dedicato ai collezionisti di euro monete, è stato assegnato a Davide Orlando, nostro collaboratore, il Premio Speciale Wireless Gaming, un premio destinato alla migliore realizzazione da parte di sviluppatori indipendenti. Gli altri premi hanno riguardato il miglior gioco per dispositivi mobili, assegnato a Dynamicfun, la migliore applicazione di Infotainment, assegnato a Neonetwork, un premio speciale per la migliore start-up, il Centro Sviluppo Arcadia, e un premio speciale per il migliore contenuto, assegnato a Melazeta. La premiazione, registrata dalla Tv nazionale La7, che ha anche intervistato i vincitori, è stata preceduta dal discorso dell'assessore all'Informatica del Comune di Milano, Giancarlo Martella, in cui ha sottolineato l'importanza di fornire un riconoscimento per le piccole imprese nazionali ed in particolare lombarde attive in questo settore.